

致理科技大學財務金融系

專題題目：行動支付 方便您和我 —以 LINE PAY 與台灣 PAY 為例

學生：林子翔、李宜臻、李星寰、賴柏瑞
指導老師：許美滿老師

摘要

本文旨在以微電影方式，探討 LINE Pay 和台灣 Pay 兩家行動支付之特色及功能上差異。與台灣 Pay 相較，本文發現 LINE Pay 的使用率、功能和消費回饋比率雖較高，但台灣 Pay 擁有綁定多家銀行和繳納稅款功能，兩者在行動支付市場上各有舉足輕重的地位。

關鍵詞：LINE Pay、台灣 Pay、行動支付

目錄

壹、緒論.....	3
一、研究背景與動機.....	3
二、研究目的.....	3
貳、微電影製作.....	4
一、微電影之定義.....	4
二、微電影製作流程.....	4
三、甘特圖.....	5
四、微電影發展與特色.....	5
參、文獻探討.....	6
一、行動支付之介紹.....	6
二、台灣行動支付歷史與現況.....	6
三、LINE PAY 與台灣 PAY 發展背景.....	7
四、LINE PAY 與台灣 PAY 功能介紹.....	7
五、LINE PAY 與台灣 PAY 優缺點比較.....	8
六、LINE PAY 與 TAIWAN PAY 使用比較.....	9
肆、微電影內容.....	10
一、劇本大綱.....	10
二、劇情內容.....	12
三、影片觀看次數與回饋.....	21
伍、 結論與建議.....	22
一、結論.....	22
二、建議.....	22
參考文獻.....	23

圖目錄

圖 1	微電影架構圖	4
圖 2	甘特圖	5

表目錄

表 1	LINE PAY 與 台灣 PAY 功能介紹.....	7
表 2	LINE PAY 與 台灣 PAY 優缺點比較.....	8
表 3	微電影拍攝工作分配.....	10
表 4	微電影角色介紹.....	11

壹、緒論

一、研究背景與動機

近年來，隨著網際網路和智慧型手機普及化，帶動了電子商務的發展，行動支付因此誕生。在不使用現金、支票或信用卡的情況下，消費者可用行動裝置支付各項服務或數位及實體商品的費用。雖然使用非實體貨幣系統的概念已存在許久，但支援此系統的科技直到近期才開始普及。

台灣行動支付市場發展十分迅速，根據資策會最新統計，2019 年行動支付普及率達 62.2%，再創新高。在台灣的行動支付廠商當中，市占率最高的前四位分別是：LINE Pay、街口支付、台灣 Pay 和 Pi 錢包。在台灣各大行動支付品牌之間的競爭逐漸白熱化下，國內使用率最高的 LINE Pay 和政府所推行的台灣 Pay，對於綁定卡片、綁定銀行帳戶、繳費、好友轉帳和消費回饋等功能差異為何？乃引發本文之研究動機。

二、研究目的

本文目的旨在以簡單、輕鬆有趣又貼近生活劇情之微電影拍攝方式，介紹 LINE Pay 和台灣 Pay 兩家行動支付，使大家能了解行動支付的付款方式和帶來的便利性。隨著行動支付的快速發展，一般的消費者除了可以綁定信用卡之外，也越來越多支付平台提供綁定金融卡、銀行帳戶等方式，未持卡的民眾也能使用行動支付。由於行動支付的普及，為吸引消費者，不同行動支付業者不斷推出一連串優惠方案搶客，如提供其專屬代幣及點數回饋。為能讓大家更了解行動支付所帶來的影響，本文主要目的如下：

- (一) 台灣目前主要行動支付介紹
- (二) 台灣行動歷史支付發展現況
- (三) LINE Pay & 台灣 Pay 發展背景
- (四) LINE Pay & 台灣 Pay 優缺點比較
- (五) LINE Pay & 台灣 Pay 使用比較

貳、微電影製作

一、微電影之定義

微電影 (Micro movie) 是具有完整策劃和系統製作體系支持的故事情節短片，能在短時間及低預算內，將一部電影應有的故事、人物、場景、音效及情節等，濃縮成 300 秒以內具有完整故事情節的短片電影。對於觀看者來說，微電影的觀看幾乎沒有時空的限制，適合在移動和短時間休閒下觀看。其尚具有所謂的「三微」條件：「微時」（300 秒以內）、「微製作週期」（1-7 天或數周）及「微投資規模」（每部數千~數十萬元）。

二、微電影製作流程

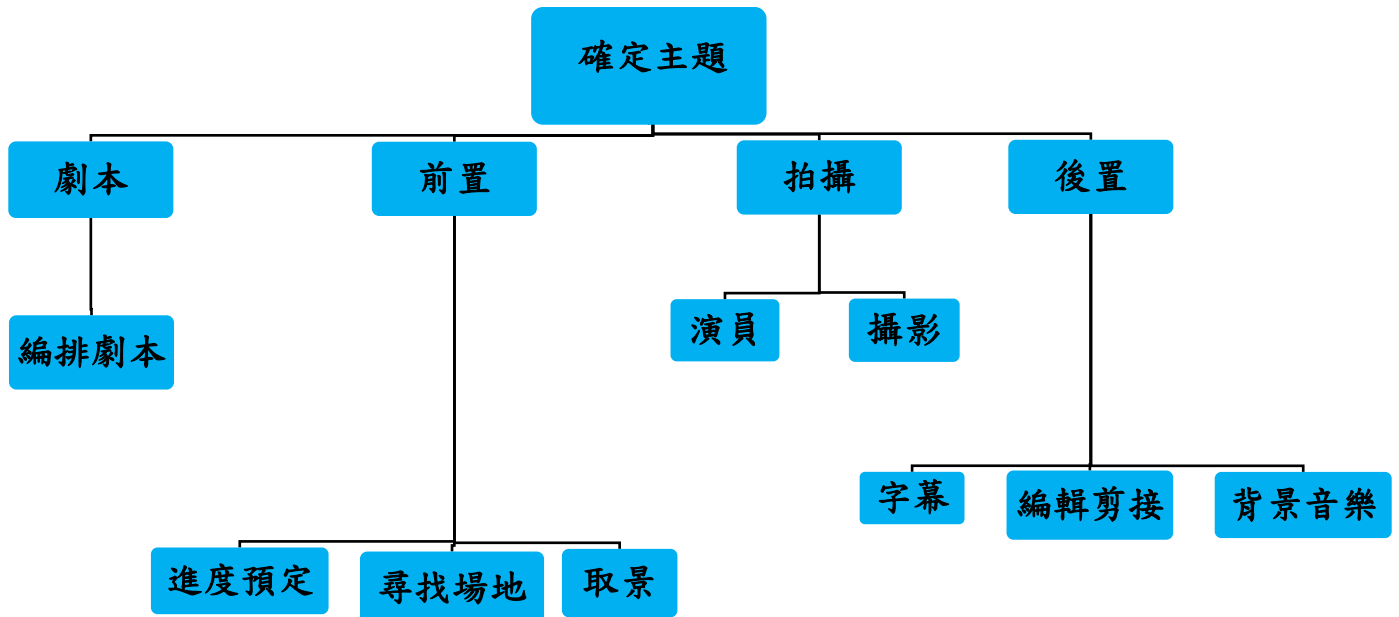


圖 1 微電影架構圖

(一) 劇本：

確定主題、討論劇本大綱，將討論結果編寫成劇本，並編排演出以上的架構、注意事項，建立好拍攝的藍圖。

(二) 前置：

為實際拍攝做準備工作、定好行程與預定進度，分配拍攝人員、演員，尋找及借用適合的拍攝場地，將取景及微電影內容大致設計完成。

(三) 拍攝：

進行拍攝工作，拍攝時工作團隊有導演、編劇、場地管理、攝影指導、演員等。

(四) 後置：

將拍攝的微電影進行剪輯、配音、配樂、插圖、插字幕等一系列的後期製作，讓整個影片畫面流暢不凌亂，並能夠帶給觀眾視聽結合的效果，能通過完成的微電影讓觀眾了解這個影片所要表達的概念。

三、甘特圖

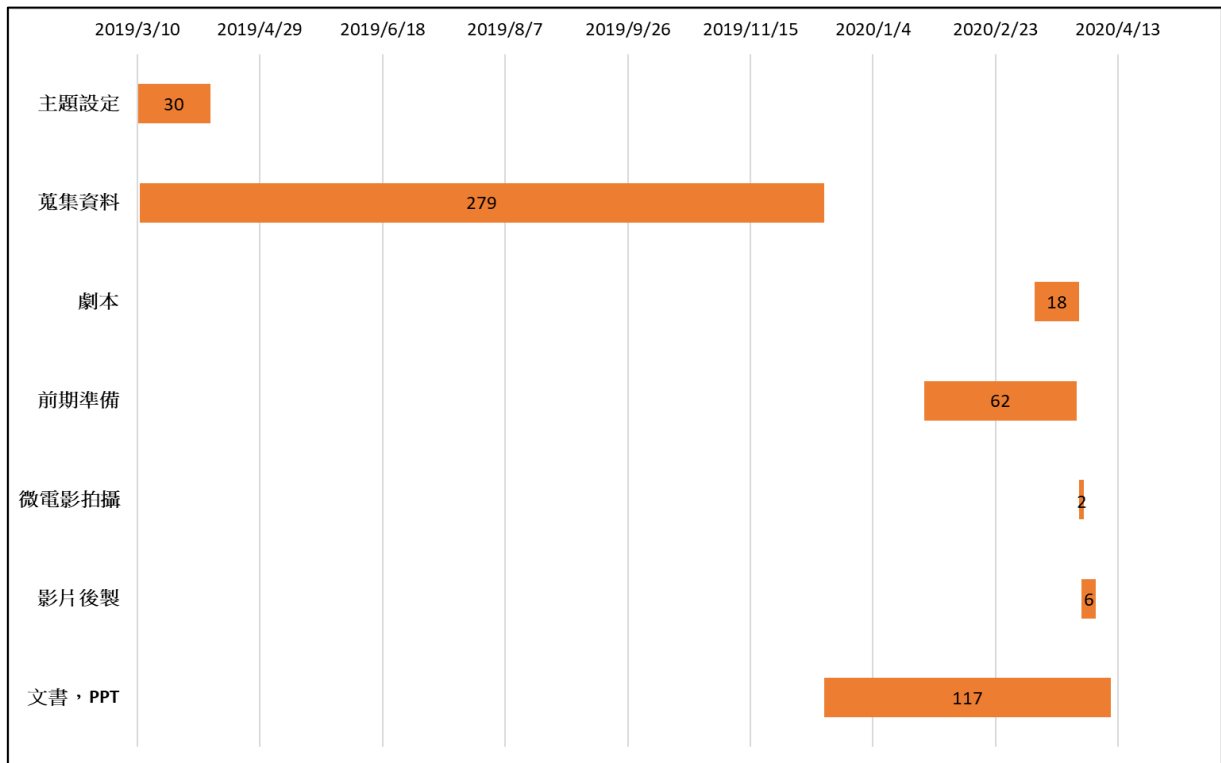


圖 2 甘特圖

四、微電影發展與特色

微電影 (Micro movie) 發展於 2010 年，第一部微電影是 2010 年凱迪拉克拍攝的行銷廣告「一觸即發」，該片在中國大陸引起廣大的迴響，「微電影」這名詞也因此誕生。台灣也於 2011 年創立中華民國微電影協會，由政府擔任領頭羊，吹起微電影的浪潮。以下為微電影之特色：

(一) 時間性：

片長大約三至五分鐘。

(二) 內容性：

由於微電影有明確的目的和相關的內容，觀看者一眼就可看出內容。

(三) 故事性：

由一段或系列的劇情，有計畫地將目的用故事、情境吸引觀眾並產生共鳴。

(四) 專業性：

微電影應依影音平台特性及時間進行規劃、製作、調整。在專業團隊的分工合作下，來完成一部微電影。

(五) 目的與規劃性：

微電影本身有很大的發展空間，但在近年來的影片播放平台相對普及與多元下，要脫穎而出就必須運用策略及方法來突顯影片的目的，在製作過程中審慎的評估和規劃，才能做出一部完整且能達到目標的專業微電影。

參、文獻探討

一、行動支付之介紹

行動支付是指將實體支付工具與行動載具結合的支付方式，藉由行動裝置進行付款的服務。在不需使用現金、支票或信用卡的情況下，消費者可使用行動裝置支付各項服務或數位及實體商品的費用。

行動支付有兩種交易方式和五種支付方式，交易方式分為近端與遠端交易。近端交易就是使用幾乎人手一台的智慧型手機付費；遠端交易則是透過電子商務網路交易。目前最如火如荼發展者為近端交易，因其只要以 NFC 或 QR Code 技術，利用存在手機裡的實體卡片資料，即能透過感應或刷條碼讀取方式完成交易。至於行動支付方式則分為簡訊為基礎的轉帳支付、行動帳單付款、行動裝置網路支付（WAP）、應用程式支付（APP）和非接觸型支付（NFC）五種類型。

臺灣行動貨幣儲值支付列表列出目前台灣各家行動支付產品，包含電子支付、電子票證與第三方支付三種。依法令規章的不同，其主要差異在於是否能支援轉帳及儲值功能。簡單來說，可轉帳的是電子支付，而不可轉帳及儲值的就是第三方支付，而電子票證是可儲值但不能轉帳。

二、台灣行動支付歷史與現況

MIC 在 2018 年第三季針對臺灣北中南地區有使用網路、18 至 65 歲且持有智慧型手機之消費族群進行「行動支付」調查，結果顯示 2018 年台灣行動支付普及率已經過半，且從用戶年齡層變化可以看到，行動支付在學生、社會新鮮人與年長者族群有顯著增長。

其中 18~25 歲用戶普及率從 2017 年 39.2%，在 2018 年大幅提升至 63.3%，而 56~65 歲用戶普及率則是從 26.3% 拉高到 41.4%。如果光看 18~45 歲的年輕、青壯年用戶普及率，則是已超過 6 成。對此資策會 MIC 資深產業分析師胡自立(2019)表示，和 2017 年的排名對照，台灣本土業者正逐漸縮小與國際業者之間的差距，除了台灣 Pay 新進榜，前五大行動支付業者中，以街口支付的成長幅度最大，增幅近一成。他也觀察到台灣行動支付市場有漸趨集中化的現象，以前五名合計市場滲透率來看，相比於 2017 年為 64.8%，2018 年則是提高到 75.7%。

除了各家行動支付業者表現，MIC 也針對應用場域進行調查，其中以便利商店使用場景的發展速度最快。其次依序為量販店、超級市場、百貨／購物中心，以及連鎖餐飲。在五星之外，MIC 也點名五大值得關注的高潛力行動支付應用場域，分別是網路商店、連鎖商店、交通運輸、繳費，與虛擬商品服務，如貼圖、App 內消費、虛寶等。

隨著更多零售、金融、電信、電商業者紛紛自推行動支付方案，胡自立(2019)認為 2019 年的觀察重點在於新進業者將如何轉化旗下通路、資金或本業用戶數等資源，拉攏消費者。其中資源投入力道與生態系完整度至關重要。而對既有市場領先者的重點則是在於體驗提升、擴張通路情境，與衍生商業模式。總結來說，他預期「通路」、「優惠」、「系統穩定度」將是三大決勝關鍵。

三、LINE PAY 與台灣 PAY 發展背景

LINE Pay 是內建於通訊軟體 LINE 的行動支付服務功能，透過儲存於 LINE Pay 帳戶內的支付資訊可在與 LINE Pay 合作的線上或線下商家進行非接觸式付款，並可在好友間免手續費轉帳。LINE Pay 自 2015 年 8 月正式上線，持續拓展線上與線下支付情境，如今 LINE Pay 在台灣會員數達 604 萬，全台支付據點有 12 萬處，LINE Pay 一卡通帳戶則有 145 萬戶。LINE Pay 會如此成功的原因主要是 LINE 公司採用適地化 (Culturalization) 方式，深入了解每個國家的文化，研究透徹後才會在該地推出適合而且經過在地化調整的服務，藉由這個模式依據台灣消費者的購物習慣並推出適合台灣人使用的支付功能。

台灣 Pay 在 2017 年由財金資訊公司聯合多家金融機構所推出，目前綁定卡數已超過 900 萬、累計交易筆數超過 1000 萬筆。台灣 Pay 以「行動支付」應用發展為基礎，建立共通「標準」，共同打造台灣「共榮」之支付生態圈，創造國內及跨境的全方位電子金流服務。台灣 Pay 以「金融卡」為首推支付工具，涵蓋了「遠端」及「近端」交易，提供購物、轉帳、繳費、繳稅、提款等「多元」服務，並已接軌國際，與信用卡 QR Code 整合，並歡迎電子支付及電子票證業者導入台灣 Pay QR Code 服務。

四、LINE PAY 與台灣 PAY 功能介紹

表 1 LINE PAY 與台灣 PAY 功能介紹

功能	LINE Pay	台灣 Pay
特色	LINE Pay 以其在通訊軟體上 1,900 萬用戶的優勢，從網購付款出發，並輔以 LINE Point 點數回饋，線上線下共計已補貼了 30 億台幣，當前線下支付點超過 50,000 個商家，會員人數超過 260 萬人，且 LINE Pay 公司本身持有一卡通公司 30% 股權，是一卡通最大的股東，讓 LINE Pay 除了是支付工具外，也能夠成為用戶日常轉帳的工具。	刷卡消費使用 NFC 感應，另外支援簽帳金融卡，還可以直接綁定銀行帳戶進行支付/轉帳/繳款，且轉帳交易免手續費。跟各家銀行合作推出 HCE 和支援掃碼，雖然 APP 本身沒那麼好用，但是一直持續有優惠推出，只要習慣使用方式的話其實也相當不錯。
支付方式	可以透過信用卡、金融卡和一卡通帳戶使用。	可以透過信用卡、金融卡和銀行帳戶使用。可以連結到全國繳費網來繳交相關費用和稅款。
點數回饋	1 點 LINE Points = 1 元，其中分為一般點數及限時點數。一般點數的到期期限，從最後一次獲得點數算起 180 天，所以可以一直延長。限時點數視情況而定，無法延長到期期限，30 內過期會顯示。	無

功能	LINE Pay	台灣 Pay
綁定卡片	信用卡、金融卡（限中信 LINE Pay 金融卡）	VISA 金融卡（郵局）、信用卡（臺銀、土銀、合庫、第一、華南、彰銀、上海、富邦、兆豐、台企銀、台中銀、新光、陽信、遠東、永豐、凱基、台新、日盛、中信）
綁定銀行帳戶	國泰、聯邦、中信、新光、富邦、永豐、玉山、土銀、高雄銀、郵局、臺銀	臺銀、土銀、合庫、第一、華南、彰銀、上海、兆豐、新光、彰化六信、郵局、日盛
繳費	停車費、電費。	連結全國繳費網 App，可繳納信用卡費、電信費，交通費，公共事業費、學雜費，健保費，以及各種稅款。
好友轉帳	✓（需綁定銀行帳戶進行儲值，利用帳戶餘額轉帳）。	✓（類似一般行動網銀）。
長期消費回饋	綁定中信 LINE Pay 卡享 1%、指定通路最高 15% LINE Points 回饋。 2019/8/31 前綁定富邦 J 卡，享 3% LINE Points 回饋。	除特殊活動外無回饋。
其他	LINE Pay 除了一般付款外，還有分攤付款，假設今天消費 100 元由 3 個人分攤就可以使用分攤付款，減少要算零頭的麻煩。	信用卡優惠："八大銀行"指的是臺灣銀行、土地銀行、合作金庫銀行、第一銀行、華南銀行、彰化銀行、兆豐銀行及臺灣企銀。

資料來源：本研究整理

五、LINE PAY 與台灣 PAY 優缺點比較

表 2 LINE PAY 與台灣 PAY 優缺點比較

	LINE Pay	台灣 Pay
優點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知名度高。 2. 消費回饋佳。 3. 有通訊軟體帶來的客群優勢。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能綁定的銀行較多。 2. 具有繳納水電費和各種稅款功能。 3. 合作通路廣泛。
缺點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 合作通路以連鎖商店為主，普通商家通路少。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. APP 使用不方便。 2. 無法在大眾運輸上做使用。

資料來源：本研究整理

六、LINE PAY 與 TAIWAN PAY 使用比較

根據 MIC(資策會產業情報研究所)在 2018 年針對臺灣北中南地區有使用網路的 18 至 65 歲且持有智慧型手機之消費族群進行「行動支付」調查，在最常使用的行動支付工具調查中，前五大業者排名依序為 LINE Pay (22.3%)、Apple Pay (19.9%)、街口支付 (19.7%)、Google Pay (9.1%) 與台灣 Pay (4.7%) 可見 LINE Pay 已經在去年底成為台灣最多人使用，同時也是最常使用的行動支付服務。

LINE Pay 與台灣 Pay 的使用率有如此大的差距除了 LINE 本身是全台最多人使用的通訊軟體外，主要還是在於 LINE Pay 積極推動各種優惠活動及功能上的更新，相反地台灣 Pay 的市占率和 LINE Pay 相比起來是天差地遠，其原因為台灣 Pay 當初成立的理念為我國的數位金融基礎建設的「中立平台」角色，將消費者與合作商家的使用習慣做了解，結合各大行動支付業者的資源共同發展行動支付，這才是台灣 Pay 的「本質」。

肆、微電影內容

一、劇本大綱

在一個風和日麗的中午，兩位大學生子翔和宜臻一起去買午餐，正當他們要結帳時兩人才發現自己忘記帶錢包，幸好子翔平時有在使用 LINE PAY，才順利化解了危機。事後宜臻向子翔請教有關於行動支付的便利性和實用性，子翔也一五一時的告訴宜臻 LINE PAY 的使用方式和好處。這時同班同學星寰剛好經過聽到兩人的對話，星寰也向子翔和宜臻兩人介紹他使用的台灣 Pay，同時也將這兩家行動支付的功能和綁定信用卡、金融卡、銀行帳戶及繳費方式作完整的介紹，聽完子翔和星寰的話後，宜臻對行動支付不會感到陌生，自己也開始嘗試。

表 2 工作分配

職位	工作內容	人員
導演	勘景	全體人員
	劇組溝通	全體人員
	攝影	李星寰、李宜臻
	組織與決策	全體人員
製片	蒐集資料	全體人員
	影片剪輯	李宜臻
編劇	編寫劇本	林子翔、李宜臻
	內容修正	全體人員

資料來源：本研究整理

表 3 微電影角色介紹

照片	角色	演員	角色介紹
	子翔	林子翔	<p>星寰、宜臻的同學。在劇中結帳時忘記帶錢包而使用 LINE Pay 付款，後來宜臻想了解 LINE Pay 而介紹其功能和使用方式。</p>
	宜臻	李宜臻	<p>星寰、子翔的同學。在劇中結帳時忘記帶錢包，幸好子翔用 LINE Pay 付款化解危機，之後從子翔和星寰口中了解 LINE Pay 和台灣 Pay 的功能和便利性。</p>
	星寰	李星寰	<p>子翔、宜臻的同學。再去上課途中遇到了子翔和宜臻，向宜臻介紹台灣 Pay 的功能和使用方式。</p>

資料來源：本研究整理

二、劇情內容

第一幕



子翔和宜臻是兩個勤奮的大三生，這天中午他們去平常最愛吃的鍋貼店，但是在結帳的時候卻~~



宜臻：啊~~我的錢包呢!子翔，我忘記帶錢包了，你可不可以先幫我墊一下啊!



子翔：我也忘記帶了，不用擔心，幸好我平時有在用 LINE PAY，今天就當作我請你吧!



宜臻：真的嗎~~謝謝你!



第二幕

宜臻：剛才真是好險!對了，子翔 LINE PAY 要怎麼使用啊?



子翔：很簡單啊!先在手機上下載 LINE PAY 註冊完後，看你是要選擇綁信用卡、簽帳金融卡或是用一卡通來做支付工具。



宜臻：什麼是一卡通?有什麼差別?



子翔：LINE PAY 的功能是透過綁定信用卡和簽帳金融卡做付款工具，是屬於第三方支付的一種，而一卡通則是結合 LINE Pay 第三方支付及一卡通電子票證的功能，在 Line Pay 中用綁定銀行帳戶的方式建立一個「一卡通帳戶」，就可以透過該帳戶進行儲值、轉帳、提領以及與好友分攤付款等功能，目前一卡通主要可以綁定國泰、新光、富邦、中國信託、玉山銀行和台灣銀行等 11 家銀行喔！



宜臻：聽起來還不錯耶!!那我……



第三幕

星寰：子翔! 宜臻!



子翔：星寰!你怎麼在裡啊?



星寰：只是剛好路過而已!對了，你們剛剛在聊什麼啊?



子翔：我們在說有關 LINE pay 行動支付的功能，平時用這個付款真的很方便呢！



星寰：原來是這樣啊，對了，說到行動支付，你們知道台灣 Pay 嗎？



宜臻：台灣 Pay，那它有什麼功能？



星寰：台灣 Pay 它是由政府推行的行動支付，除了可以綁定信用卡和簽帳金融卡，也可以直接綁定臺銀、土銀、合庫、第一、華南、上海、兆豐、新光、日盛等 16 個銀行帳戶喔!而且比起 LINE Pay 的一卡通帳戶，它不用儲值就可以直接轉帳付款。



宜臻：聽起來滿方便的耶!



星寰：還不只這樣，台灣 Pay 還可以直接連結全國繳費網來繳納你的勞保、健保和水電瓦斯費等各種稅款，像是勞保、健保、水電瓦斯費，甚至連所得稅都能繳納。



第四幕

宜臻：兩個行動支付聽起來都好方便！那我該怎麼選擇？



子翔：如果你平時有在用 LINE 線上購物或是購買貼圖，我比較推薦你使用 LINE Pay。



星寰：相對的，如果你想要直接透過行動支付繳納生活費或者是稅款，那我比較推薦你使用台灣 Pay。



宜臻：謝謝你們，我回去也下載來使用看看，這樣我就不用擔心沒帶零錢就沒辦法付款囉！



星寰：對啊！我們差不多該上課了！是不是趕快回教室了！



子翔、宜臻：喔！

三、影片觀看次數與回饋

《行動支付 方便您和我 LINE PAY & TAIWAN PAY》微電影於 2020 年 4 月 3 日由組員發布於 YouTube 網站，截至 2020 年 4 月 9 日，觀看次數為 122 次，按讚數為 48 個，留言為 11 個。大多數觀看者回饋對影片中介紹之第三方行動支付 LINE pay 以及 TAIWAN pay 有所認識和了解且有嘗試的想法，在此感謝各位觀看者的支持和認同。



伍、結論與建議

一、結論

本文目的旨在以生活劇情化之微電影拍攝方式，介紹 LINE Pay 和台灣 Pay 兩款行動支付的各項功能，並藉此來了解民眾使用行動支付的意願。本文得出以下結論：

- (一) 國內行動支付使用年齡層逐漸升高，不再侷限於年輕族群，而台灣未來因少子化及高齡化問題，高齡用戶的使用普及率將會更高，因此未來行動支付的功能可能會更加貼近高齡用戶的使用模式。
- (二) LINE Pay 和台灣 Pay 相比起來，雖然 LINE Pay 的使用率較高，但台灣 Pay 本身所具有的功能和用戶數並不遜於 LINE Pay，兩者皆具有完善的合作通路和特色，在市場上都佔有一席之地。

二、建議

行動支付在國內已逐漸普及化，若各大品牌想在市場上佔有一席之地，除了維持獨特特色外，尚需改善原使用功能上的不足。因此，本文提出以下建議：

(一) LINE Pay

1. 可爭取和政府合作機會。
2. 連結全國繳費網繳納各種生活費用和稅款。
3. 同時積極開發更多能綁定的銀行。

(二) 台灣 Pay

1. 提供消費點數累積回饋功能來吸引更多使用者。
2. 將 APP 的使用方式及功能上優化，讓用戶在操作上能更加方便易懂。
3. 在知名度及推廣上，可請知名網紅拍攝相關廣告及介紹影片。
4. 因應未來高齡化趨勢，推出適合高齡用戶的功能。

(三) LINE Pay 與台灣 Pay

由於台灣即將邁入高齡化的社會，未來的使用者將以中老年人為主，因此本文建議兩者可把合作通路連結至民生消費場域作使用，像是市場、加油站和五金行等，並對不同類型場所開發專屬的使用方式，不僅能擴展行動支付的使用客群，亦能促進行動支付日常生活化。

參考文獻

Money101.com.tw 理財達人(2020/1/22) · 2020 台灣四大行動支付最完整比較 LINE Pay 一卡通、街口支付、台灣 Pay、Pi 錢包 信用卡回饋、優惠大全 · 取自

<https://www.money101.com.tw/blog/%E8%A1%8C%E5%8B%95%E6%94%AF%E4%BB%98-line-pay-%E4%B8%80%E5%8D%A1%E9%80%9A-%E8%A1%97%E5%8F%A3%E6%94%AF%E4%BB%98-%E5%8F%B0%E7%81%A3pay-pi%E9%8C%A2%E5%8C%85>

今周刊(2019/1/9) · MIC 調查：台灣行動支付普及率破 5 成，LINE Pay 使用率最高 · 取自

<https://www.businesstoday.com.tw/article/category/80392/post/201901090048/MIC%E8%AA%BF%E6%9F%A5%EF%BC%9A%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%A1%8C%E5%8B%95%E6%94%AF%E4%B%98%E6%99%AE%E5%8F%8A%E7%8E%87%E7%A0%B45%E6%88%90%EF%BC%8CLINE%20Pay%E4%BD%BF%E7%94%A8%E7%8E%87%E6%9C%80%E9%AB%98>

LINE TODAY(2019/1/25) · 更方便的收款裝置登台 LINE Pay 成為台灣最多人使用行動支付服務 · 取自

<https://today.line.me/tw/pc/article/%E6%9B%B4%E6%96%B9%E4%BE%BF%E7%9A%84%E6%94%B6%E6%AC%BE%E8%A3%9D%E7%BD%AE%E7%99%BB%E5%8F%B0+LINE+Pay%E6%88%90%E7%82%BA%E5%8F%B0%E7%81%A3%E6%9C%80%E5%A4%9A%E4%BA%BA%E4%BD%BF%E7%94%A8%E8%A1%8C%E5%8B%95%E6%94%AF%E4%BB%98%E6%9C%8D%E5%8B%99-qQR0WY>

數位時代(2019/10/5) · 瞄準 2 大痛點！市占低迷的台灣 Pay，能做支付大平台嗎 · 取自

<https://www.bnext.com.tw/article/55005/how-taiwan-pay-works>

T 客邦(2019/10/17) · 台灣 Pay 打不過、街口支付、LINE Pay? 財金公司董事長: 台灣 Pay 是整合平台，比較市占率沒有意義 · 取自

<https://www.techbang.com/posts/73577-taiwan-pay>

動腦 brain(2017/9/29) · 上線兩週年 LINE Pay 破 220 萬用戶！ · 取自

<https://www.brain.com.tw/news/articlecontent?ID=45439#PZJwQsAa>

國家發展委員會 產業處(2020/1/21) · 行動支付普及率創新高 邁向數位國家新生活 · 取自

https://www.ndc.gov.tw/News_Content.aspx?n=114AAE178CD95D4C&s=16D50DD1011EB298

myMKC 管理知識中心(2014/12/10) · 故事行銷—微電影的製作與操作方式 · 取自

<https://mymkc.com/article/content/22047>

兩岸文創誌 SmartCulture(2014/2/1) · 微電影既是趨勢也是風潮 · 取自

<http://tccanet.org.tw/article-275.html#.XoyosogzZPY>